

Sondage du lectorat d'*Horizons*

Résultats

Jörg Schneider M.A.
js_studien+analysen
Zurich, 22 septembre 2023



Sondage en ligne des lecteurs et lectrices du magazine

Exemple de question
affichée dans les trois
langues

Sous quelle forme lisez-vous *Horizons* ?

- Je lis exclusivement le magazine imprimé.
- Je lis principalement le magazine imprimé et rarement la version en ligne.
- Je lis principalement la version en ligne et rarement le magazine imprimé.
- Je lis exclusivement la version en ligne.

Suivant

In what format do you read "Horizons" ?

- In print only
- Mostly in print, less frequently online
- Mostly online, less frequently in print
- Online only

Next

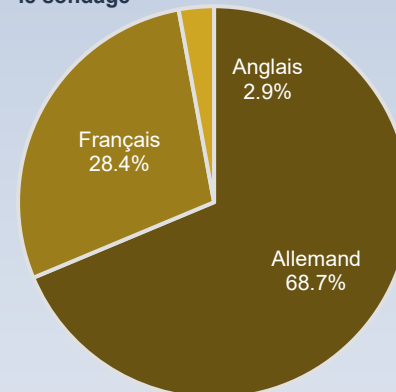
Wie lesen Sie «Horizonte»?

- ausschließlich das gedruckte Magazin
- meistens das gedruckte Magazin, seltener online
- meistens online, seltener das gedruckte Magazin
- ausschließlich online

Zurück

Weiter

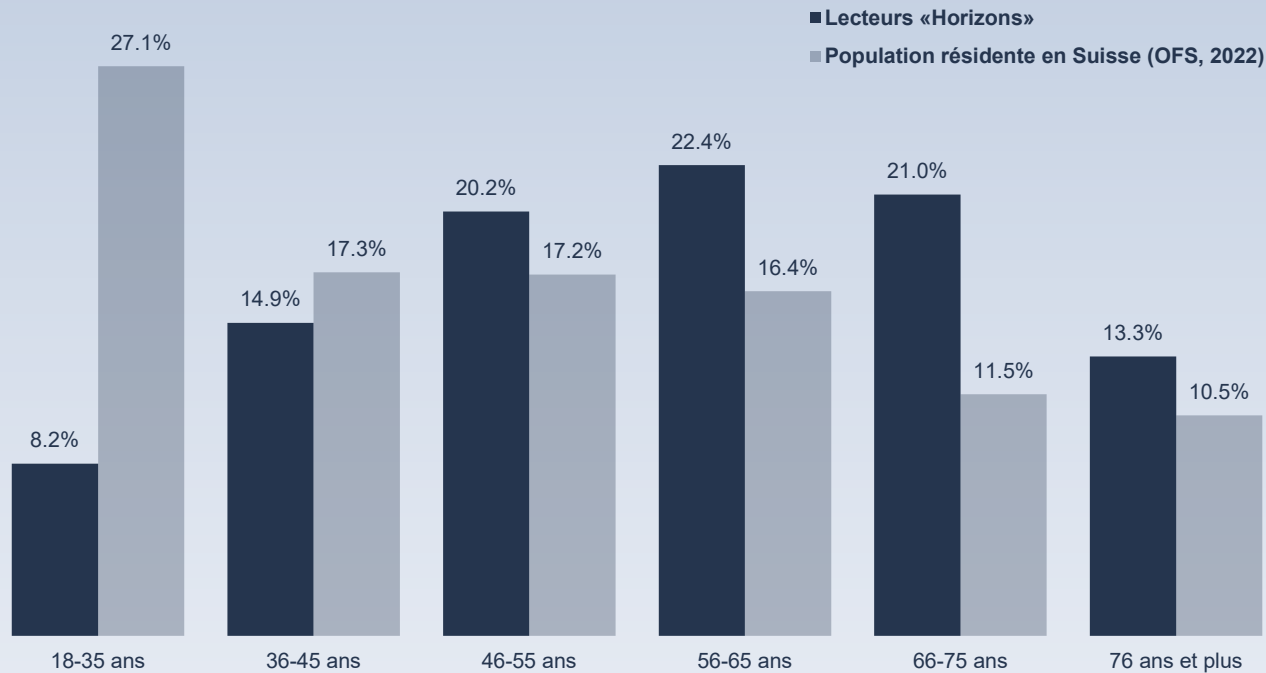
Langues utilisées pour
le sondage



n=1'607 personnes interrogées

Répartition par âge

Le lectorat est nettement plus âgé au regard de la population suisse.

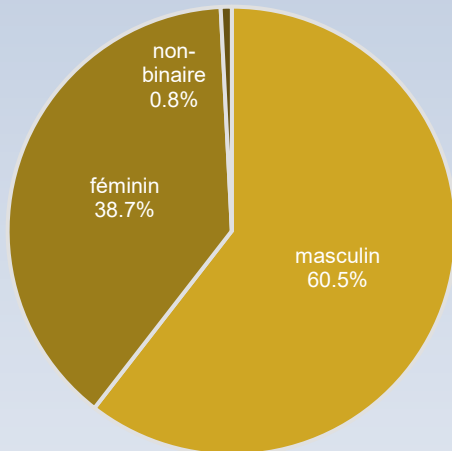


n = 1607 personnes interrogées

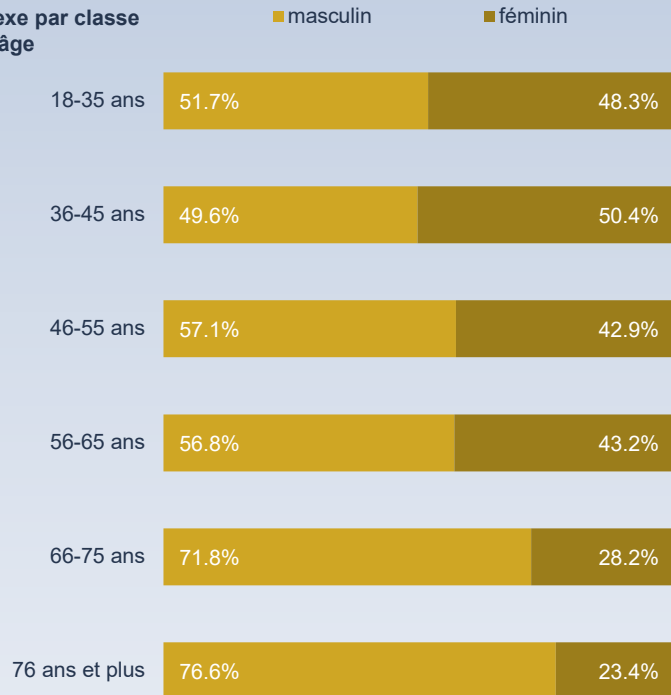
Répartition par sexe

La prédominance masculine s'estompe dans les classes d'âge plus jeunes.

Sexe



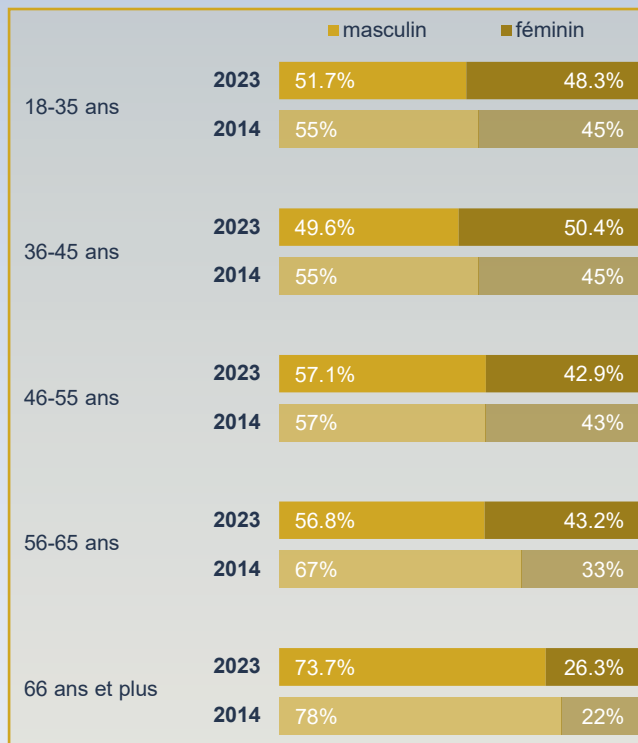
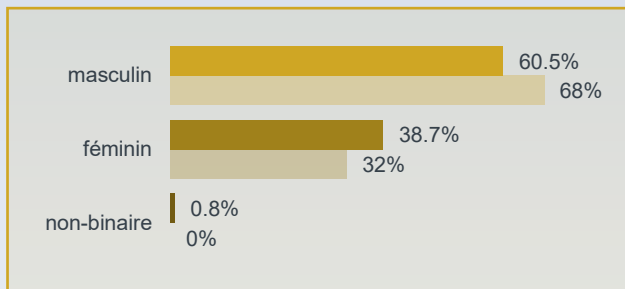
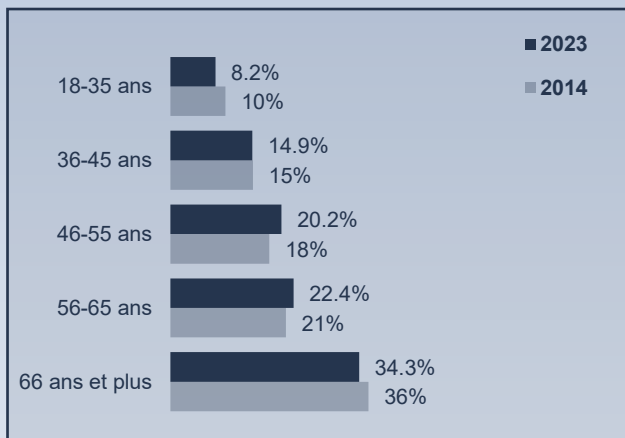
Sexe par classe d'âge



n = 1607 personnes interrogées

Répartition par âge et par sexe comparée à 2014

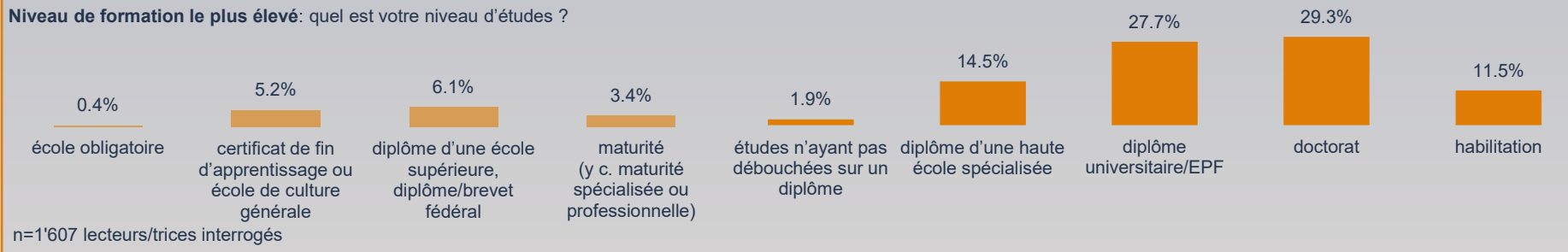
Le lectorat ne rajeunit pas vraiment, mais se féminise considérablement.



Niveau de formation et domaines d'études

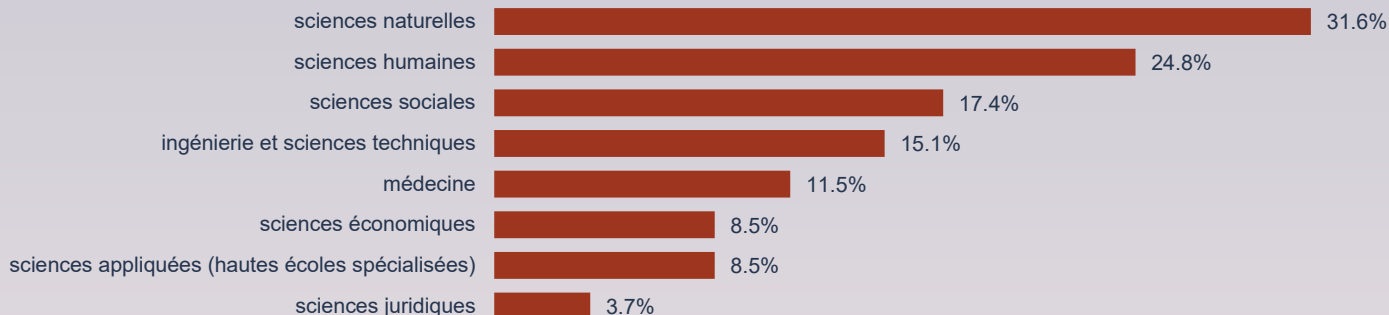
Le lectorat est hautement qualifié et largement réparti entre les disciplines.

Niveau de formation le plus élevé: quel est votre niveau d'études ?



Filières d'étude : Parmi les disciplines scientifiques suivantes, lesquelles avez-vous étudiées ?

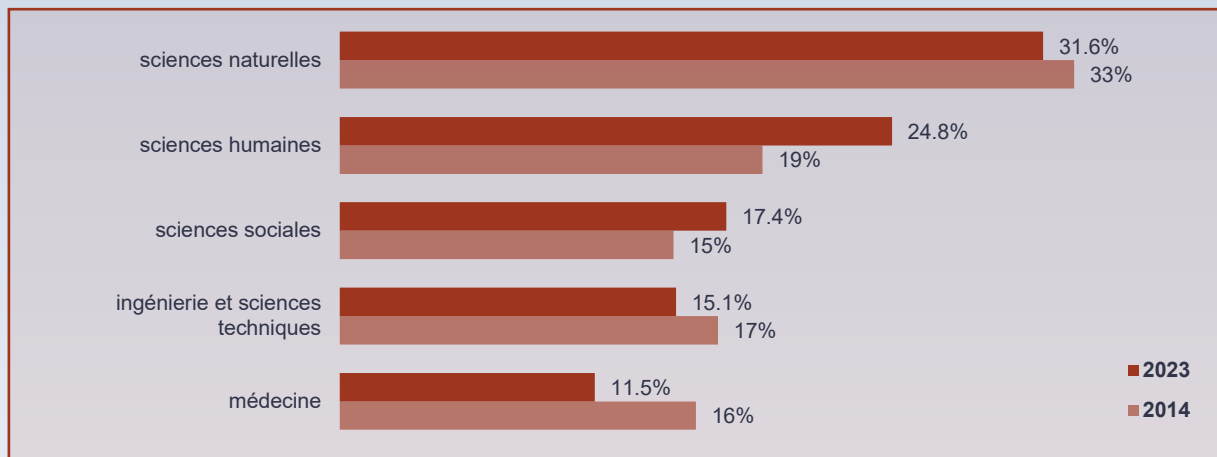
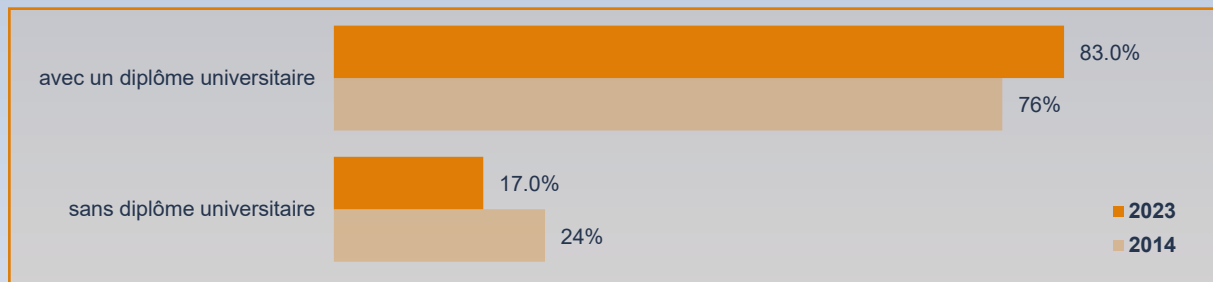
Il est possible de choisir plusieurs disciplines. (Filtre: seulement les personnes ayant fait des études)



n =1370 lecteurs/trices interrogés ayant fait des études ou titulaires d'un diplôme académique. Plusieurs réponses possibles.

Répartition par formation et filière d'études par rapport à 2014

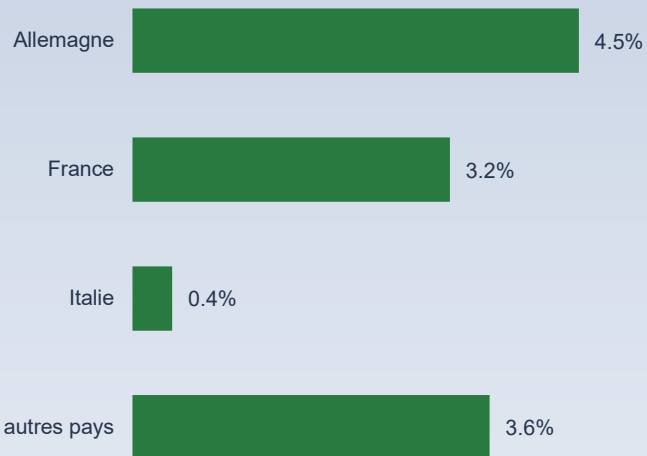
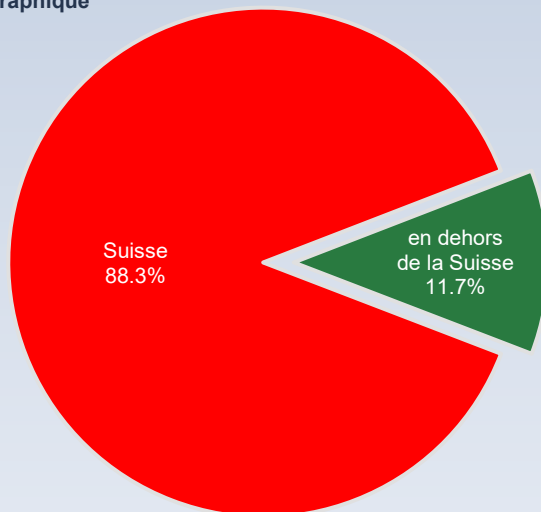
Le lectorat est plus instruit et plus orienté vers les sciences humaines et sociales



Localisation géographique – 9 lecteurs/trices sur 10 viennent de Suisse, les autres vivent généralement dans les pays voisins.

Résidence: Où vivez-vous actuellement ?

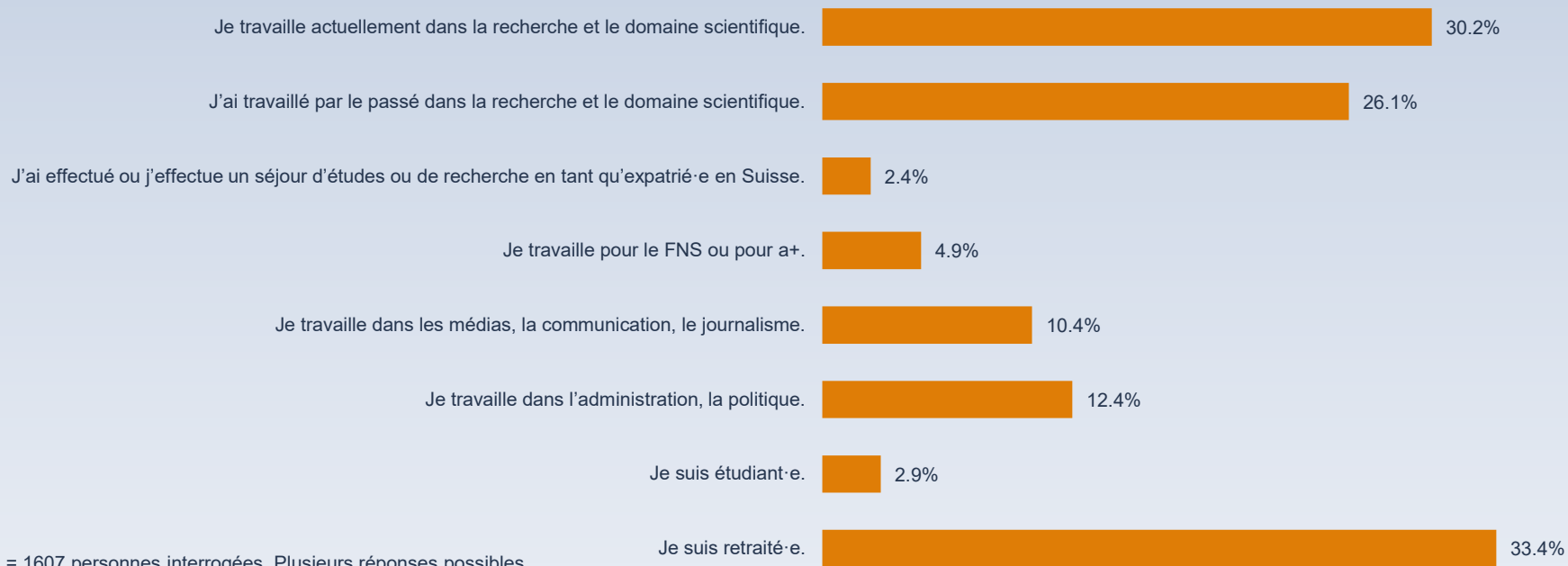
Localisation géographique



n = 1607 personnes interrogées

Groupes cibles – Environ un tiers des sondé-es est retraité, un tiers travaille dans le domaine de la science et un tiers en dehors des hautes écoles.

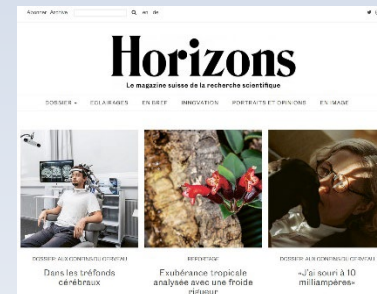
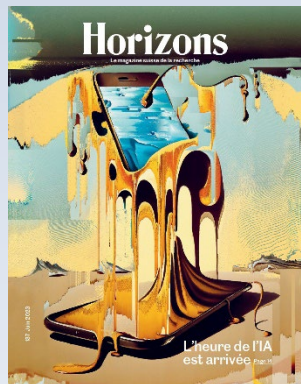
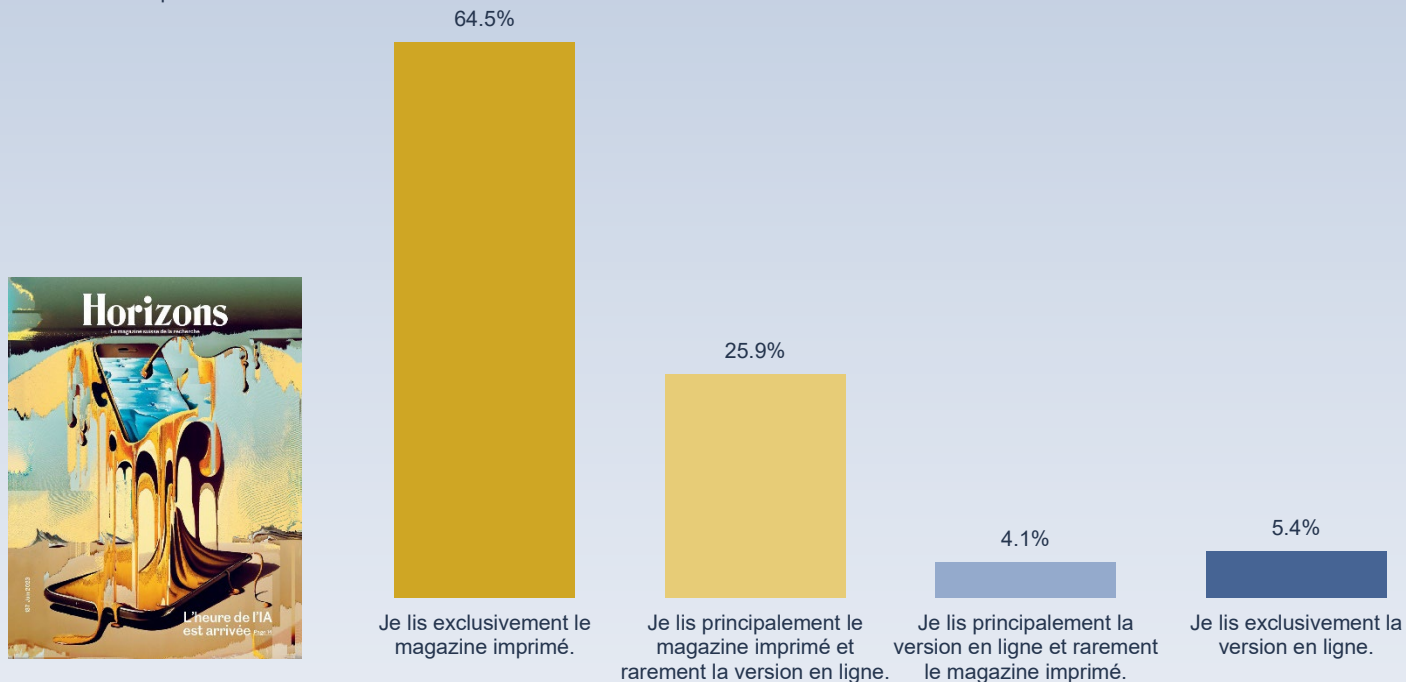
Catégories de groupes cibles : parmi les affirmations suivantes, lesquelles s'appliquent le mieux à votre situation ? Il est possible de donner plusieurs réponses.



n = 1607 personnes interrogées. Plusieurs réponses possibles.

Préférence pour le format papier. Deux tiers des sondés lisent exclusivement la version imprimée

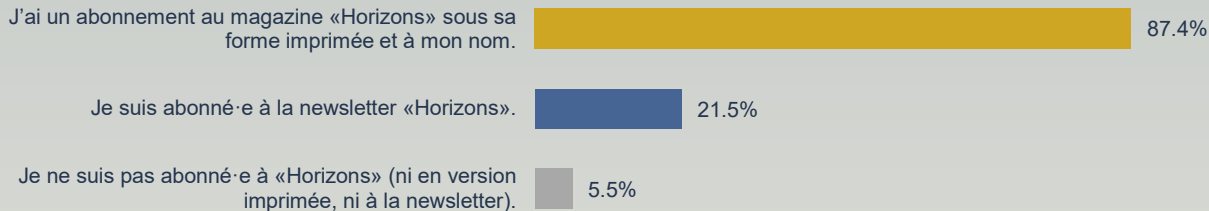
Format : sous quelle forme lisez-vous *Horizons* ?



n = 1607 personnes interrogées

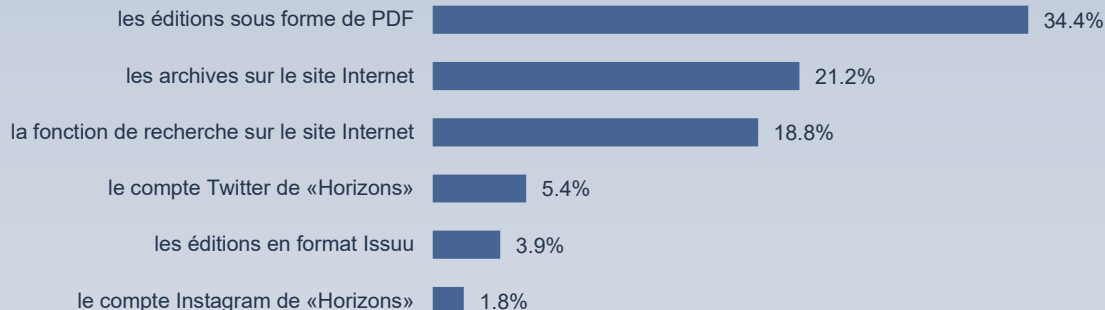
Abonnements et options en ligne – Une large majorité lit la version papier, et seuls 5% du lectorat ne font pas partie des abonné-es.

Abonnements : quelles options correspondent à votre situation ? Il est possible de choisir plusieurs options.



n = 1607 personnes interrogées. Plusieurs réponses possibles.

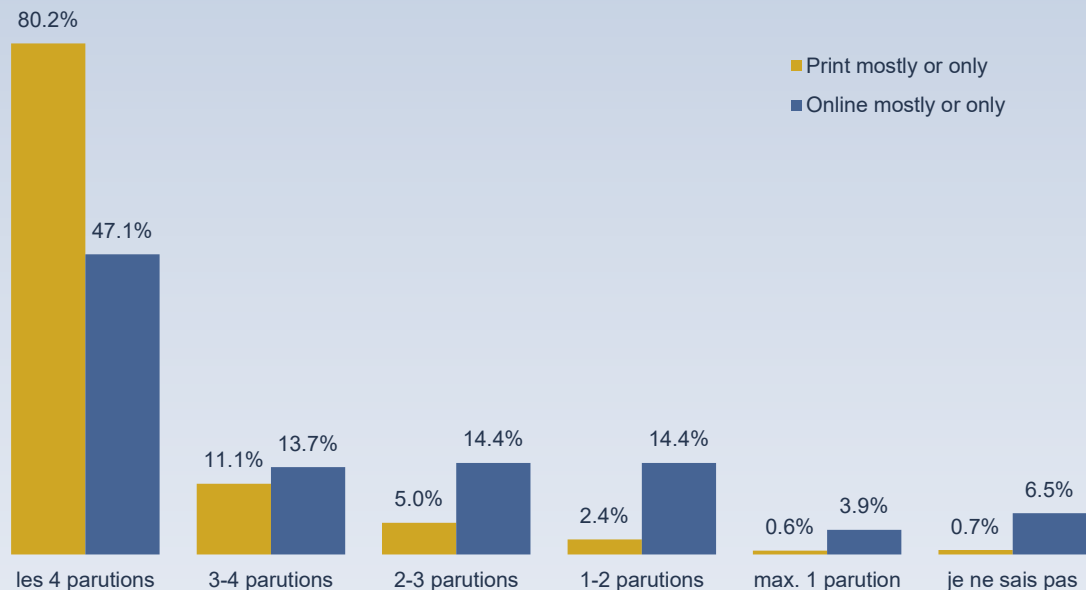
Options en ligne : à quelles options disponibles en ligne avez-vous recours ? Il est possible de choisir plusieurs options.



n = 570 lectrices-eurs du site web interrogés. Plusieurs réponses possibles.

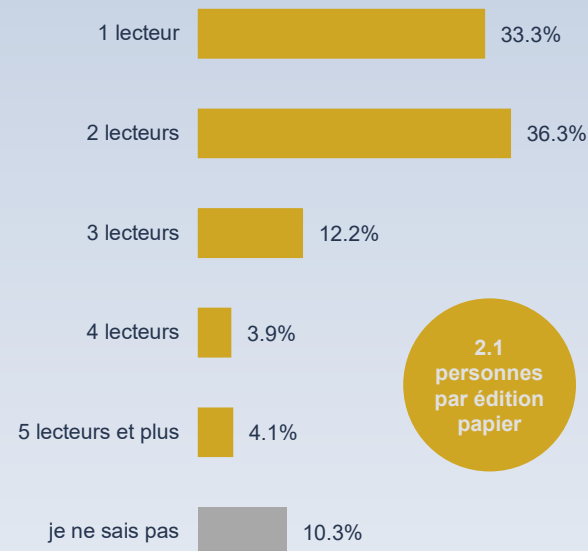
Nombre de lecteurs/trices – Les lecteurs/trices de la version papier consultent beaucoup plus de numéros. Une édition papier a en moyenne deux lecteurs.

Numéros consultés : le magazine *Horizons* paraît quatre fois par an.
Combien de parutions lisez-vous chaque année, qu'elles soient imprimées ou en ligne ?



n = 1607 personnes interrogées

Nombre de lecteurs/trices par numéro : selon vous, combien de personnes lisent votre exemplaire imprimé du magazine *Horizons* ?
Merci de vous inclure dans le total.

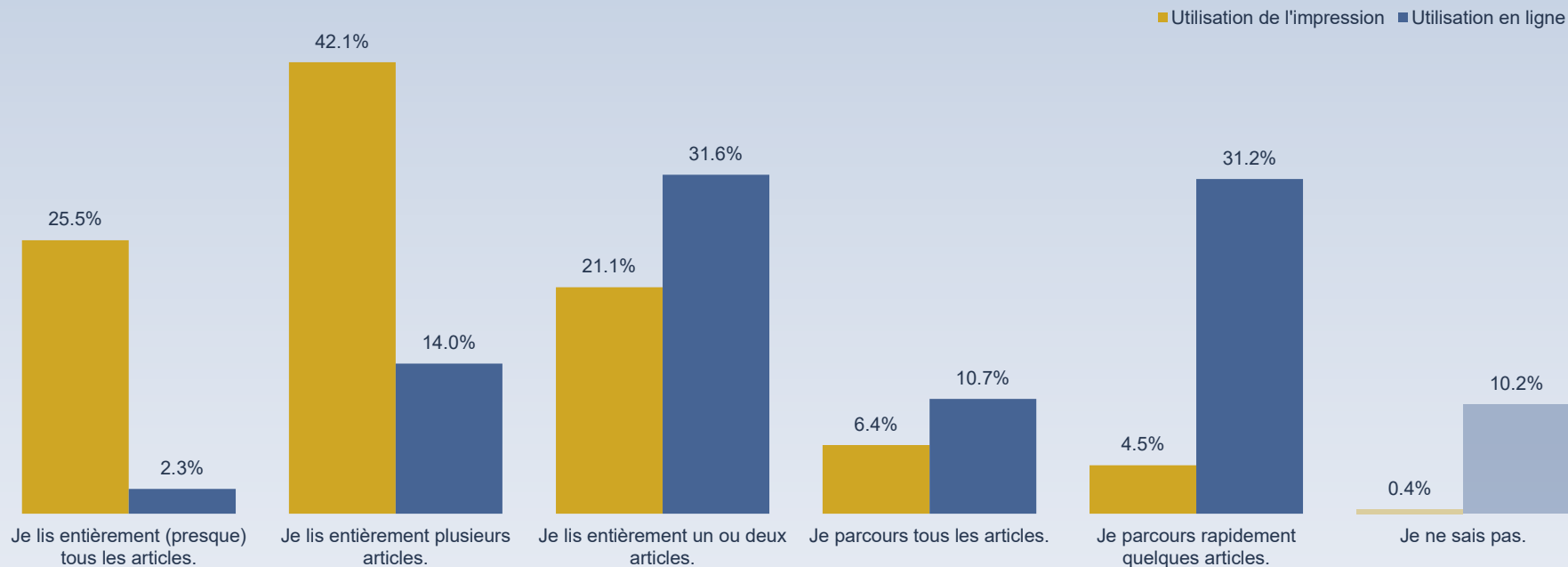


2.1
personnes
par édition
papier

n = 1520 lectrices-eurs de l'édition papier interrogées

Comportement de lecture – La lecture sur papier permet de s'intéresser de plus près à l'ensemble des contenus proposés.

Comportement : parmi les affirmations ci-dessous, laquelle décrit le mieux votre comportement de lecture des éditions imprimées / sur le site Internet ?



n = 1520 lecteurs-trices de la version papier et n = 520 lecteurs-trices de la version en ligne

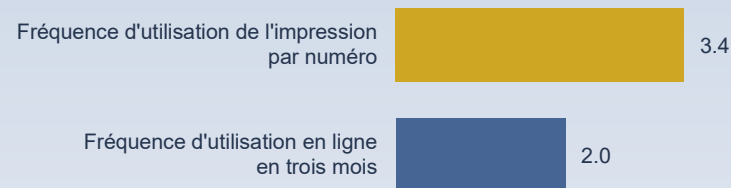
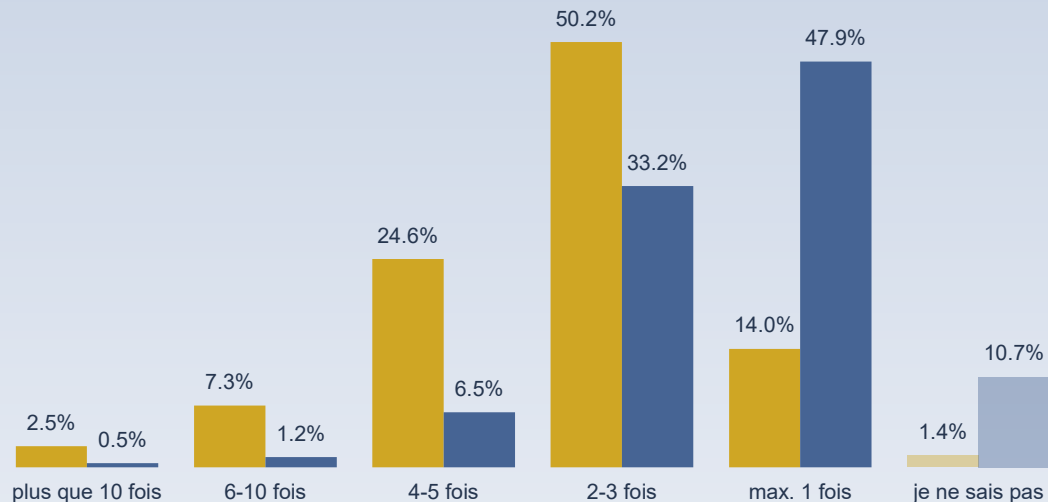
Fréquence de consultation par trimestre – Une édition papier est consultée plus souvent que la page web d'*Horizons*.

Consultation sur papier : combien de fois parcourez-vous un exemplaire imprimé du magazine *Horizons* ?

Consultation en ligne : tous les trimestres paraît une nouvelle édition du magazine sur le site Internet, aux mois de mars, juin, septembre et décembre.

Au cours d'un trimestre, combien de fois visitez-vous la page web dédiée à *Horizons* ?

■ Utilisation de l'impression
■ Utilisation en ligne

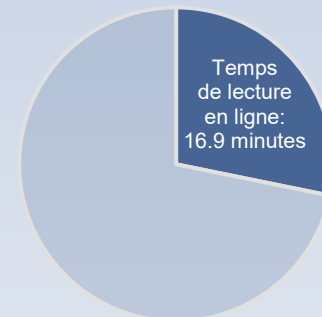
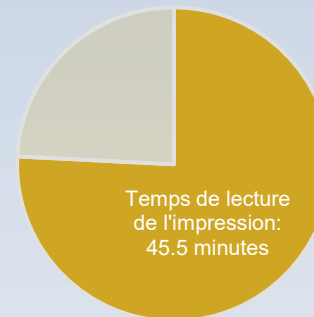
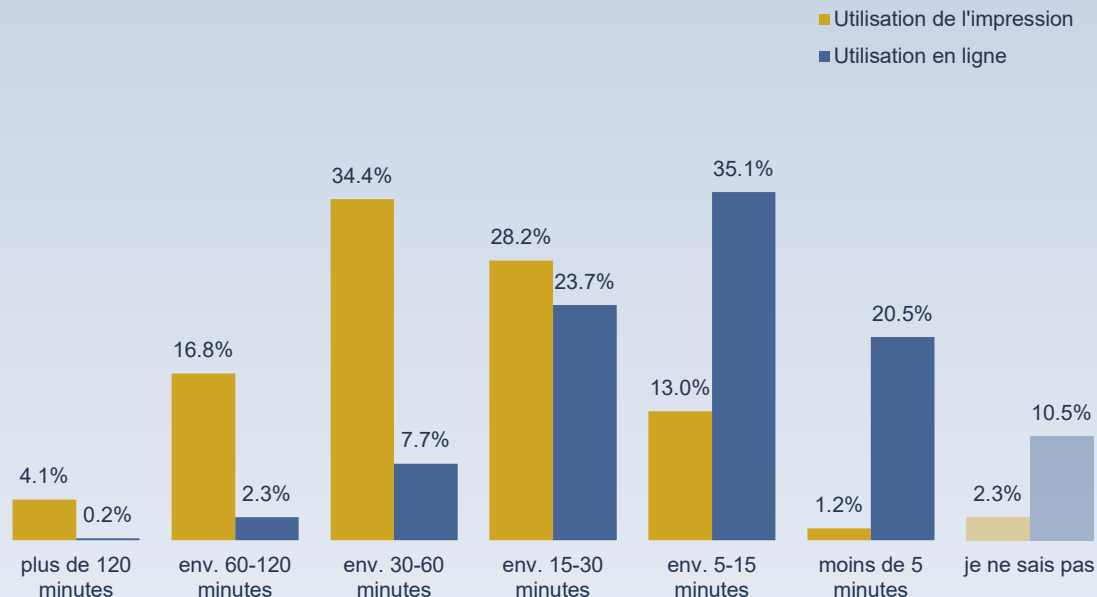


n = 1520 lecteurs·trices de l'édition papier et n = 520 lecteurs·trices en ligne

Temps de lecture – Le temps de lecture sur papier est trois fois plus élevé que pour l'édition en ligne.

Lecture sur papier : en règle générale, combien de temps au total passez-vous à lire un exemplaire imprimé ?

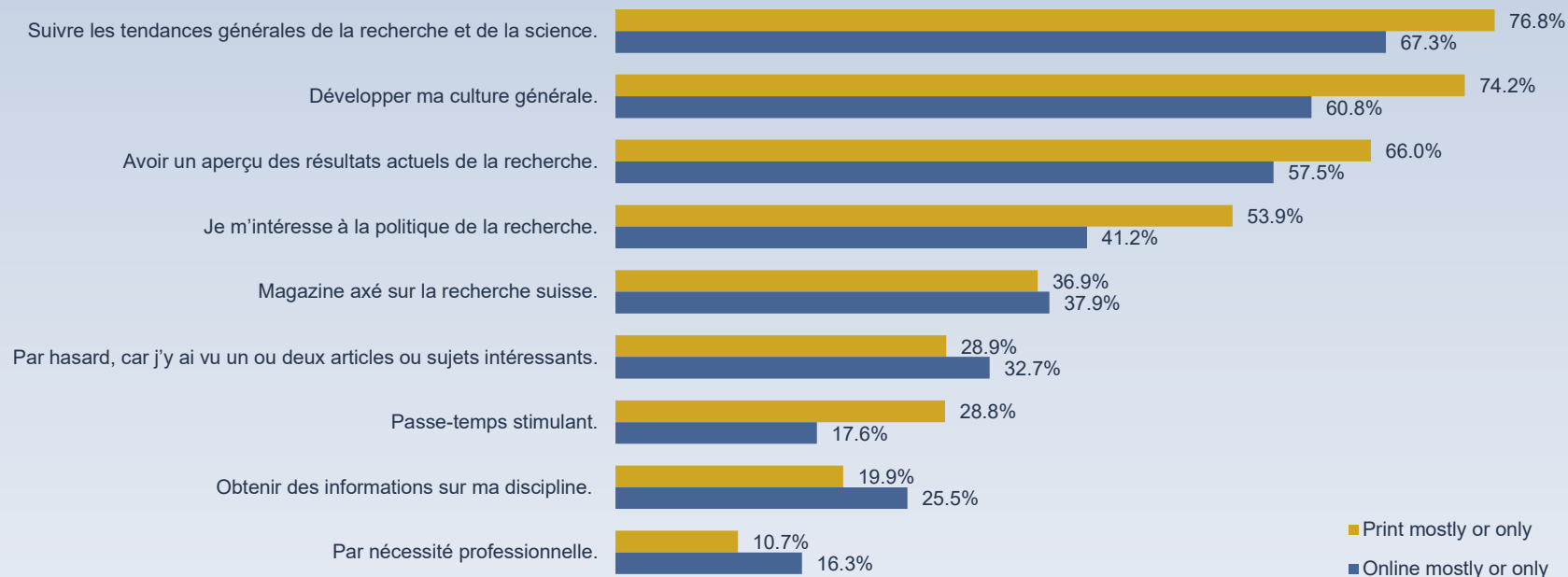
Lecture en ligne : une nouvelle édition paraît tous les trimestres. En règle générale, combien de temps au total passez-vous à lire une édition du magazine *Horizons* publiée en ligne ?



n = 1520 lecteurs·trices de l'édition papier et n = 520 lecteurs·trices en ligne

Motifs de lecture – Les lectrices et lecteurs associent *Horizons* à des besoins d'information générale plutôt que spécifique.

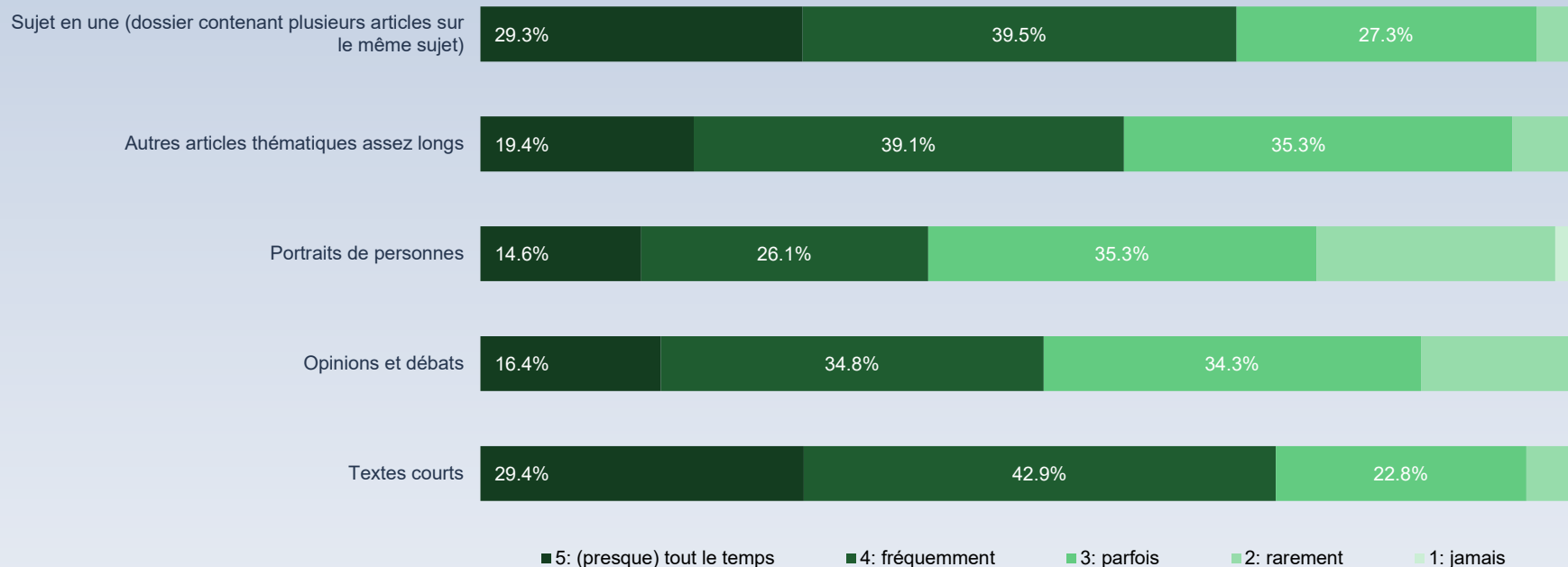
Motifs de lecture : pourquoi lisez-vous *Horizons* ? Il est possible de choisir plusieurs motifs.



n = 1607 lecteurs·trices interrogés. Plusieurs réponses possibles.

Fréquence de lecture des rubriques – Fréquence relativement uniforme pour toutes les rubriques. Le sujet à la une et les textes courts sont les plus lus.

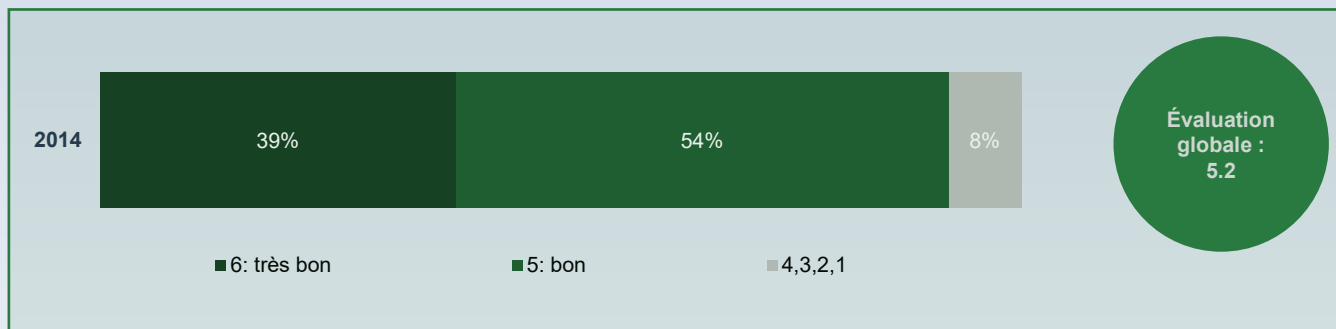
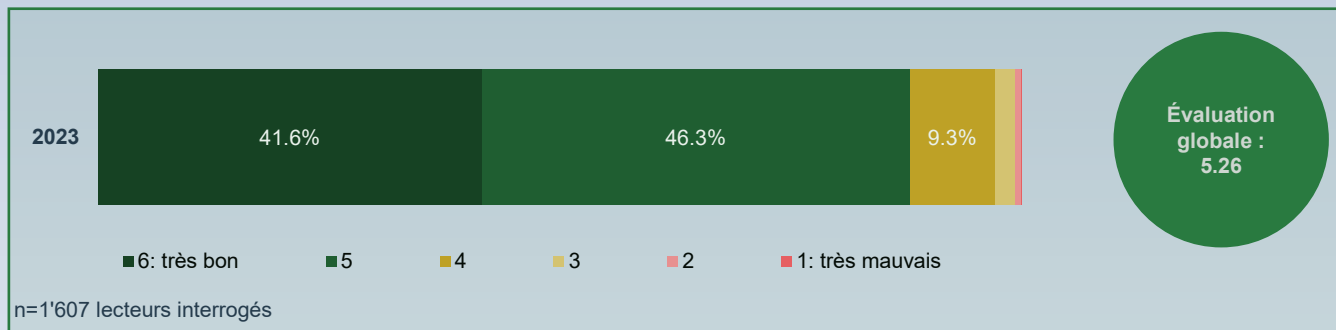
Fréquence de lecture : à quelle fréquence lisez-vous des articles issus des rubriques suivantes, qu'ils soient imprimés ou publiés en ligne ?



n = 1607 lecteurs·trices interrogés

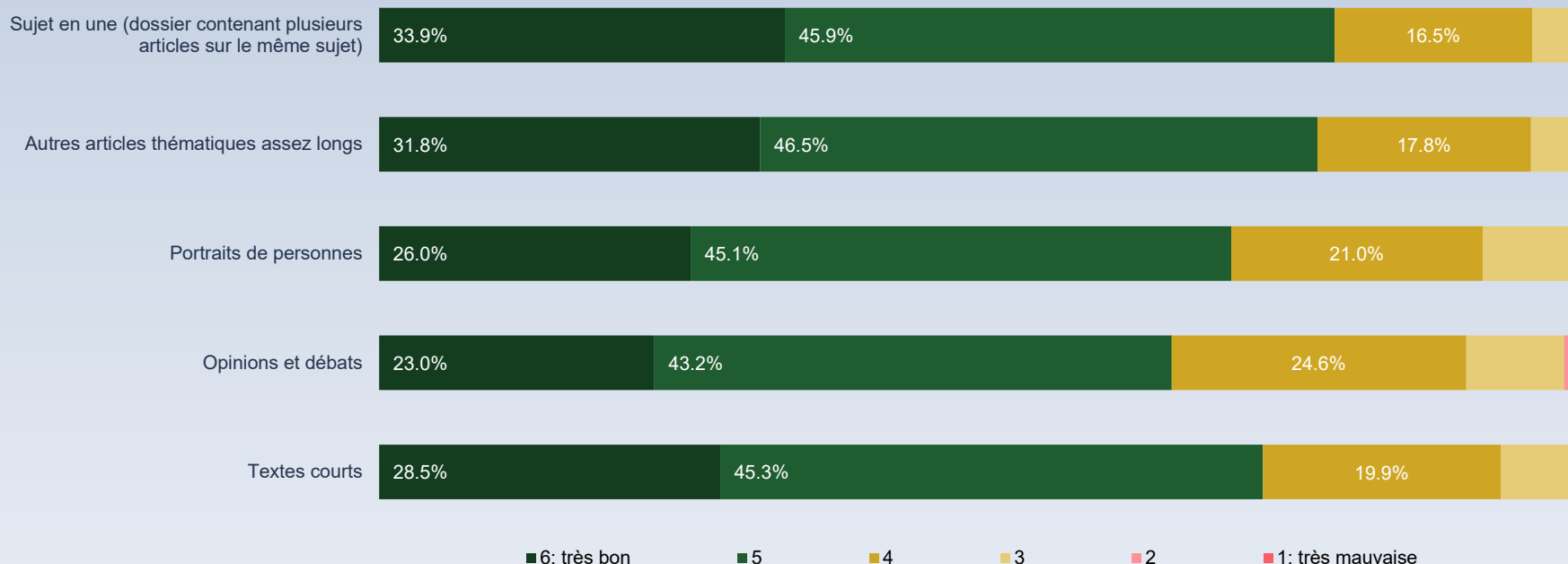
Évaluation globale – Les lecteurs et lectrices d'*Horizons* le considèrent comme bon à très bon. La note globale est la même qu'en 2014.

Évaluation globale : merci de bien vouloir attribuer une note globale au magazine *Horizons*.



Évaluation des rubriques – Toutes les rubriques sont considérées comme bonnes à très bonnes, env. un quart des évaluations sont plus critiques.

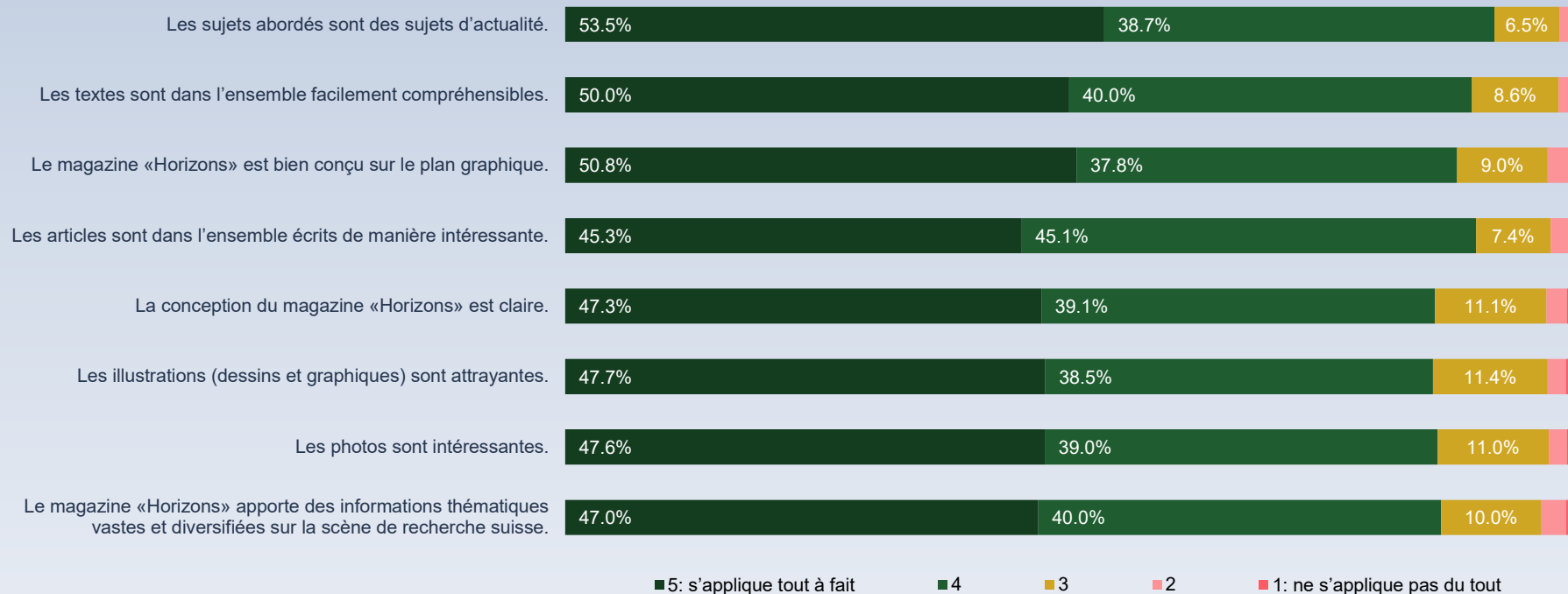
Évaluation : comment évaluez-vous les rubriques, qu'elles soient sur papier ou en ligne ? (Filtre : rubrique ayant au moins été lue quelquefois)



n = 1607 lecteurs·trices interrogés

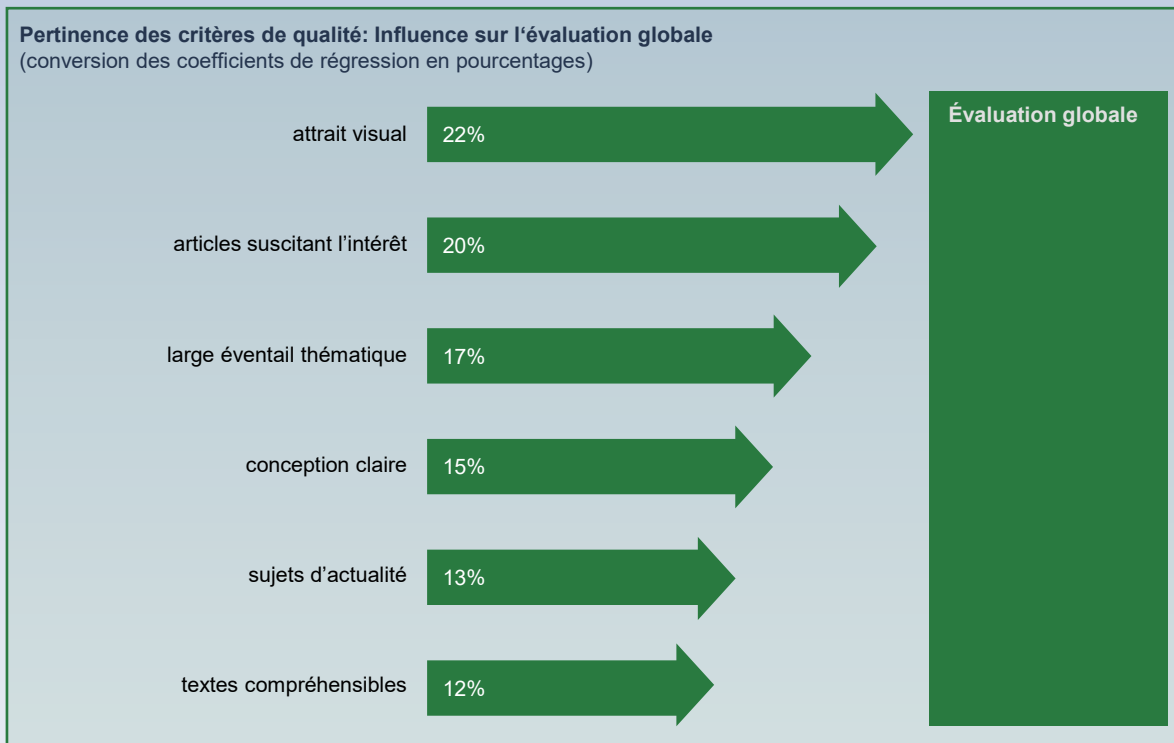
Critères de qualité – Tous les critères de qualité sont largement remplis. L'actualité et la clarté sont les plus appréciées.

Évaluation : dans quelle mesure les affirmations suivantes s'appliquent-elles au magazine *Horizons* ? (Classement par moyennes décroissantes)



n = 1607 lecteurs·trices interrogés

Pertinence des critères de qualité : l'attrait visuel et des articles bien écrits sont les principaux catalyseurs positifs.

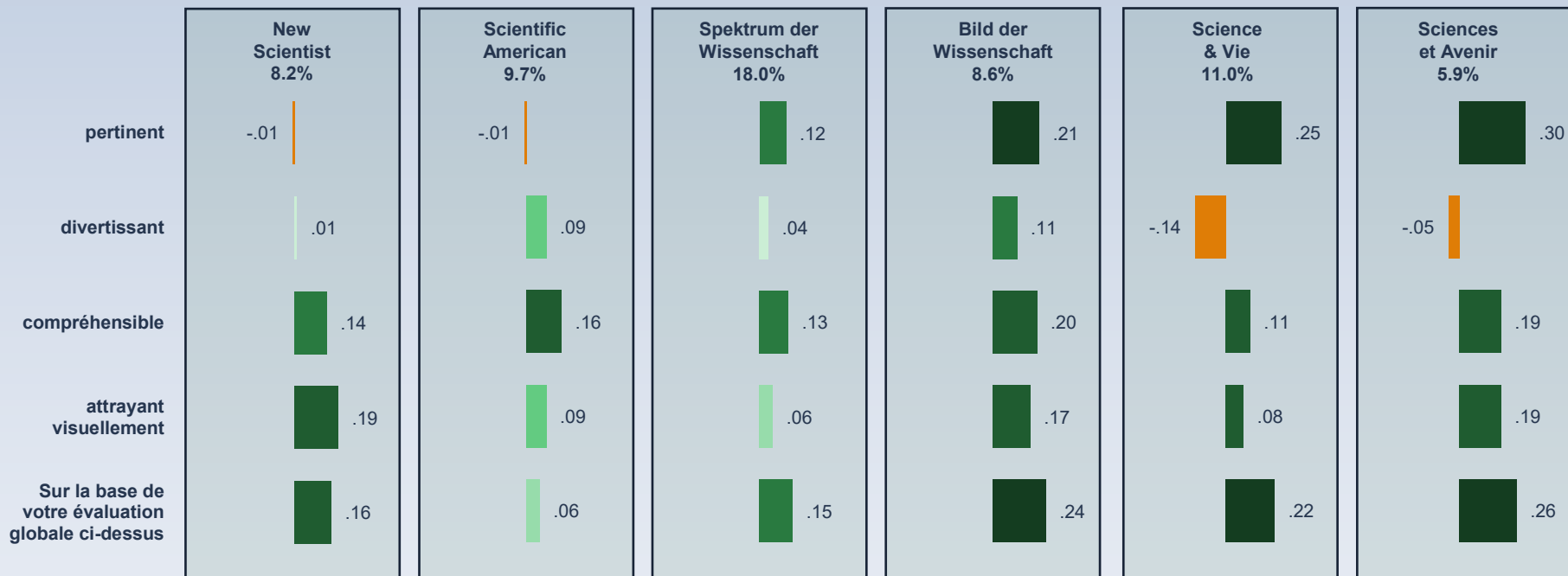


n = 1607 lectrices-eurs interrogés

Comparé à d'autres magazines, la préférence va à «Horizons». Contenu jugé légèrement plus pertinent (mag. EN) / divertissant (mag. FR)

Lecture : quels autres magazines dédiés à la recherche et à la science lisez-vous, qu'ils soient imprimés ou en ligne ? Il est possible de citer plusieurs magazines.

Préférence : quel magazine privilégiez-vous en fonction des critères suivants : *ABC-Mag* ou *Horizons* ? (Échelle de -1 : 100 % *ABC-Mag* à +1 : 100 % *Horizons*)



n = 1607 lecteurs·trices interrogés

Contact

js_studien+analysen

Laurenzgasse 5
CH-8006 Zurich

Tél. +41 43 534 68 27
js@js-studien-analysen.ch

Jörg Schneider Master of Arts



Jörg Schneider, propriétaire de js_studien+analysen, est chercheur indépendant en sciences sociales et en études de marché.

Associé au Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög, centre de recherche sur la sphère publique et la société) de l'Université de Zurich, il effectue régulièrement des analyses de contenu médiatique et de données statistiques, et élabore des sondages.

Il s'intéresse à la recherche sur les médias, la communication, l'image et la réputation, ainsi qu'aux modèles comportementaux et aux modes de vie.

L'étude des méthodes de la recherche sociale empirique, en particulier ce qui touche la recherche en évaluation, les processus d'analyse multivariée et la mise en relation des données d'enquête et d'observation des médias forment un autre axe de ses travaux scientifiques.